

CIRCULAR DWT: Nº 014/2020

Rio de Janeiro, 29 de outubro de 2020.

**CIRCULAR**

**REF: PLATAFORMA DE IMÓVEIS DOWNTOWN.**

Com o tempo escasso e a vida mais corrida, encontrar, em um único local, as soluções para as necessidades cotidianas da empresa é extremamente conveniente. Por isso, o Downtown, complexo comercial que une lazer, serviços e salas corporativas, tem atraído cada vez mais empresários e lojistas, que buscam **o melhor custo-benefício do Rio de Janeiro**. Pensando nisso e buscando potencializar as oportunidades, o Downtown cria sua vitrine de imóveis - [www.downtown.com.br/imoveis](http://www.downtown.com.br/imoveis) - sendo o primeiro ambiente voltado para uso do proprietário/condômino ou seu representante legal, devidamente investido através de procuração contendo firma reconhecida em cartório.

O ambiente recém-criado dentro do *site* Downtown, por exemplo, coloca proprietário ou seu procurador em contato direto com seus clientes. Quem cadastra o imóvel é o proprietário ou seu mandatário. Então, as informações têm muito mais qualidade porque quem está cadastrando é quem realmente conhece o imóvel em questão.

Para acessar e utilizar a Plataforma de Imóveis Downtown é necessário efetuar o envio de documentos comprobatórios sobre a posse e responsabilidade de negociação do imóvel para o e-mail [imoveis@downtown.com.br](mailto:imoveis@downtown.com.br), ou providenciar e entregar cópias físicas em nosso SAC. Após mensuração de dados por nossa equipe, um *login* e senha serão gerados e encaminhados ao usuário via e-mail disponibilizado por este.

Com isso, o público poderá prospectar lojas e salas, e assim, conhecer melhor o Downtown. Com isso, daremos algumas dicas para ajudar você a fazer um anúncio perfeito!

**TÍTULO** - O título é peça fundamental para que as pessoas se interessem pelo anúncio, então elabore seu título com bastante atenção para que ele seja atraente. De preferência tente encaixar no título o local onde está localizado o imóvel, junto a isso use sua criatividade para deixar o título bastante atrativo para que se destaque em meio a todos os outros títulos parecidos.

**DESCRIÇÃO** - Essa é a hora de informar os detalhes e as características do seu imóvel, é quando você apresenta a propriedade aos interessados que estão conhecendo seu imóvel através de uma tela de computador antes de visitar fisicamente o local. A localização também é um dos principais fatores na escolha de um imóvel, por isso, em seu anúncio não informe apenas o bloco e unidade, dê mais detalhes e referências sobre a localização do imóvel, tais como: Como é o local? Quais estabelecimentos ficam próximos à propriedade? Faça com que quem está lendo o seu anúncio imagine como é o dia a dia nas alamedas próximas ao imóvel.

**FOTOS** - Nos anúncios de imóveis as pessoas vão julgar o anúncio pelas fotos, decidindo se aquela propriedade é adequada ou não, então capriche. Fotos bem tiradas e de boa qualidade são essenciais em um bom anúncio. Certifique-se também que elas mostrem cada detalhe do seu imóvel. Uma dica é escolher posições diferentes que priorizem o ambiente completo que você está fotografando. Sabendo da importância das fotografias, muitos anunciantes optam por fotos profissionais para deixar o anúncio ainda mais atraente. Obs.: Serão aceitas apenas fotos deitadas (formato horizontal).

Não fique de fora, anuncie e aumente suas chances de vender ou alugar seu imóvel. O Downtown é uma Cidade de Opções!

Atenciosamente,

Celso Garcia  
Superintendente

CONDOMÍNIO DO CONJUNTO ARQUITETÔNICO DENOMINADO DOWNTOWN  
Av. das Américas, 500 – Barra da Tijuca – RJ – CEP 22640-100 – 21 2494 7072